



MINŐSÍTETT
FOGYASZTÓBARÁT
OTTHONBIZTOSÍTÁS

Iránymutatások a WÁBERER Hungária Biztosító Zrt. és partnerei számára termékfelügyeleti és irányítási elvekről.

A biztosítási értékesítésről szóló, 2016/97/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv 25. cikke alapján az értékesítés céljából kialakított termékek biztosítási piacon történő forgalomba hozásával egy időben az alábbi iránymutatásokat fogalmaz meg Társaságunk és ad át a közvetítői számára;

„MEGÓV-LAK” MINŐSÍTETT FOGYASZTÓBARÁT OTTHONBIZTOSÍTÁS

TERMÉK IGÉNY:

A „Minősített Fogyasztóbarát Otthonbiztosítás” célja, hogy a szerződők számára a könnyen érthető, összehasonlítható, a lakástulajdon értékének biztonságát erősítő biztosítási termék kerüljön forgalomba. A „Minősített Fogyasztóbarát Otthonbiztosítás” termék koncepciója biztosítja a termék egységes feltételek melletti összehasonlíthatóságát, a(z) (kár)ügyintézési határidők kiszámíthatóságát.

ALAPELVEK ÉS CÉLOK:

- A díj és az ellenszolgáltatás közötti egyensúly erősítése az ügyfelek érdekeinek figyelembevételével.
- Magas szolgáltatási tartalmú biztosítás nyújtása.
- Ügyfélbarát megoldások biztosítása.
- A biztosítási összegek pontos megállapítása, és ezen érték alapulvétele a biztosítás megkötésekor, az indexálás és a kárrendezés során, továbbá a látens alul- és túlbiztosítottság elkerülése.
- Gyors és kellően nagyvonalú, ügyfélbarát kárrendezés.
- Érthető feltétel, családbarát, digitális és fenntartható megoldások a termékben.

JOGI SZABÁLYOZÁS:

- A biztosítási tevékenységről szóló 2014. évi LXXXVIII. törvény, különös tekintettel a Bit. 152. § szerinti tájékoztatójában az ügyfél kárrendezéssel kapcsolatos teendői.
- a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény

BIZTOSÍTÁSI ESEMÉNY:

Biztosító a „MEGÓV-LAK” MINŐSÍTETT FOGYASZTÓBARÁT OTTHONBIZTOSÍTÁS-a nevesített kockázatokkal a biztosított ingatlant, illetve benne lévő ingóságokat károsító előre nem látható biztosítási eseményekre terjed ki, amelynek bekövetkezése és a keletkezett kár között ok-okozati összefüggés van.

BIZTOSÍTÓ SZOLGÁLTATÁSA:

A biztosítási termék alapvetően alapcsomag és kiegészítő modulokból épül fel.

Alapcsomag: elemi károkból (15 nevesített kártípus) és alapkockázatokból (5 db) állnak.

Kiegészítő fedezet: elnevezésükben sztenderd kiegészítő elemek.

Nem sztenderd kiegészítő fedezetek: Sem elnevezésében, sem tartalmában nem sztenderd egyedi kiegészítő fedezetek.

A „Megóv-lak” lakásbiztosítás 20 (elemi kár + alapkockázatot) és 17 választható kiegészítő fedezetet tartalmaz.

BIZTOSÍTÓ SZÁMÁRA KEDVEZŐ CÉLPIAC:

- Újonnan épített, illetve jó műszaki állapotban lévő, rendszeresen karbantartott házak, illetve lakóépületekben lévő lakások a célpiac.
- Lakáshitelt felvett ügyfelek,
- Állandóan lakott épületek,
- Főépület újjáépítési értéke nem haladja meg az 200millió Ft-ot, melléképület pedig a 20 mioFt-ot,
- Kedvező kockázatú helyen lévő átlagosnál nagyobb alapterületű 100 – 200 nm közötti családi házak,
- Azon ügyfelek, akik elektronikus formában vállalják a kommunikációt,
- Azon ügyfeleknek, akik igénylik az új értéken történő kártérítést ingóság vagyoncsoportban,
- Klímaberendezések rongálási kárára szeretne biztosítási megoldást az ügyfél,
- Napelem, napkollektor biztosítására is kiterjedő épületbiztosítási igény merülne fel.

BIZTOSÍTÓ SZÁMÁRA NEM KEDVEZŐ CÉLPIAC:

- Társasházak önálló épületbiztosítása,
- Nyaralók biztosítása,
- 200 millió Ft-nál nagyobb biztosítási összegre kötött épület és 75 mioFt feletti ingóságbiztosítás,
- Egészben, vagy részben vályogból épített épületek, (magas pótdíj)
- Könnyen éghető anyagból álló falazattal, vagy tetőzettel (pl.: nádfedél, zindely) épített épületek, (magas pótdíj)
- 10 mioFt feletti biztosítási összegű vagyontárgyak biztosítása,
- Nagy összegű (100.000 Ft felett) készpénz, értékpapír biztosítása,
- Nagy értékű gyűjtemények, pl. festmény, grafika, bélyeg, érme stb. biztosítása.

CÉLPIACON BELÜL SZEGMENS:

- Minden olyan ingatlan ahol legalább 4 vagy annál több biztosított él, de max. 10 főig.
- Kertes családi házak, ahol a ház körüli növényeket (díz, konyhakerti) is biztosítani szeretnék.
- Városban és kisebb településen található állandóan lakott ingatlanok.

ÉRTÉKESÍTÉSI CSATORNÁK:

- Alkuszi és többes ügynöki csatorna.
- Online csatorna.

STRATÉGIA:

Hosszabbtávú célunk, hogy a lakásbiztosítási ágazaton belül piaci részesedésünk elérje a 8-10 %-ot. Megfelelő szolgáltatási háttérrel gyors ügyintézés és kárrendezési szolgáltatást tudunk biztosítani az ügyfeleknek. Gyorsított kárrendezés eredményeként nagymértékben szeretnénk erősíteni az ügyfelek lojalitását, és valódi ügyfélélményt nyújtani.

KOCKÁZATVÁLLALÁS:

Biztosító kockázatainak csökkentése érdekében viszontbiztosítási fedezettel rendelkezik.

TERMÉK KÖLTSÉGEI:

A termék díjában az alábbi költségelemeket érvényesítjük:

- több éves kárinformációk alapján számolt kockázati díjrész,
- kedvező kockázatot jelentő ingatlannál alkalmazott kedvezmények,
- magasabb kockázatú (pl.: építés alatt álló) ingatlanoknál alkalmazott pótdíjak,
- viszontbiztosítás költségei,
- biztosítási adó,
- működési költségek (Back Office, kárrendezési, marketing stb.)
- szerzési és fenntartási jutalékköltségek.

KÁRRENDEZÉS:

A kárrendezés területén célunk a pártatlan ügyintézés, ezért Független kárszakértő iroda bevonásával végezzük a kárügyintézés.

Gyorsított ügyfélbarát kárrendezés.

ÉRTÉKESÍTÉSI LEHETŐSÉGEK:

- Üzletkötő partnereink: Partner Portál

<https://partnerportal.wabererbiztosito.hu/default.aspx>

- Ügyfél: Biztosító honlapján.

<https://www.wabererbiztosito.hu/>